



ERFOLGREICH MIT DEM HTC WÜRZBURG

**SPONSORING
INFORMATIONEN**

1-10/2016

Hockey – Dynamik und Eleganz

**Was macht Hockey so faszinierend,
dass es uns alle in seinen Bann zieht?**

Hockey ist eine der anspruchsvollsten Teamsportarten mit hohem **Tempo, Dynamik** und **Teamgeist**. Entscheidend ist nicht die Kraft, sondern **Beweglichkeit** und **Adaptionsfähigkeit**.

Dazu ist Hockey die

erfolgreichste Ballsportart in Deutschland

und Olympische Sportart seit 1908. Viele Weltmeistertitel und olympische Medaillen zeugen von dem Stellenwert des Hockey. Deshalb prägen die Erfolge der beiden Nationalmannschaften das öffentliche Bild der Sportart.

Über 80.000 Aktive spielen in Deutschland. Hockey bietet sowohl im Sommer als auch im Winter **attraktiven** und **schnellen** Sport.



Seit 1911 ist Hockey in Würzburg etabliert.

Besonders erfolgreich waren unsere Damen als Deutsche Meister 1941, 1952, 1953, 1955 und 1956. Als Anerkennung verlieh der Bundespräsident den Damen das Silberne Lorbeerblatt. Doch auch in der Gegenwart spielt der HTCW erfolgreich Hockey: der Verein stellt mehr als 20 Mannschaften im Erwachsenen- und Jugendbereich. Die 1. Herren spielen in der 1. Regionalliga Süd (dritthöchste Liga), die Damen in der Oberliga Bayern.

Unsere Jugendmannschaften stehen regelmäßig in den Finals der Bayerischen Meisterschaften und des Bayerischen Pokals und zeigen unsere erfolgreiche Jugendarbeit.

Der HTCW hat mehr als 400 Mitglieder davon 200 Jugendliche. Dazu besitzt der HTCW sozial gehobene Mitglieder- und Zuschauerstrukturen.

Die Zuschauer-Reichweite beträgt bis zu 200 Personen pro Spieltag. Unser Publikum erreichen wir über Printmedien und in Presseberichten. Den Online- und Social Media-Bereich erweitern wir gerade und richten ihn neu aus.



Hockey – Unsere Sportanlage

Unsere Clubanlage mit einem Kunstrasenfeld und drei Tennisplätzen befindet sich im oberen Frauenland in der unmittelbaren Umgebung der Universität.

Im Frühjahr 2017 erneuern wir den Kunstrasenbelag des Hockeyplatzes. Als nächstes großes Ziel wollen wir die Anlage attraktiver gestalten, um die Bedingungen für Sportler und Zuschauer weiter zu verbessern.

Übrigens: Wenn Sie als Sponsor unsere Anlage für Ihre Mitarbeiter oder Veranstaltungen nutzen möchten, finden wir einen Weg!



Wir geben uns mit dem Erreichten nicht zufrieden und planen mit neuen Zielen:

Wir wollen in den nächsten fünf Jahren die beiden ersten Mannschaften sowohl auf dem Feld als auch in der Halle in den oberen Spielklassen festigen.

Wir wollen unseren aktiven Teams ein **professionelles Umfeld** bieten, um langfristig weitere Erfolge zu erringen.

Wir wollen unsere **gute Jugendarbeit** weiter ausbauen und deshalb mit vielen lizenzierten Trainern arbeiten.

Wir wollen noch mehr Kinder und Jugendliche für Hockey begeistern und unsere **Kooperationen mit den Schulen** ausbauen.

Wir wollen die **Attraktivität des Clubs** für Mitglieder, Aktive und Zuschauer weiter steigern.

Wir wollen mit unseren **Sponsoren zusammenarbeiten** um der Region attraktives und **erfolgreiches Hockey** zu bieten.

Perspektiven für Sponsoren

Wir wollen mit unserer professionellen Arbeit eine Partnerschaft zwischen Ihrem Unternehmen und unserem Sport entwickeln.

Als Ziel einer Partnerschaft möchten wir Leistungen und Gegenleistungen für beide Seiten gewinnbringend gestalten.

Wir bieten ihnen:

- ***Zugang zu unserer attraktiven Zielgruppe***
- ***Hohe Wahrnehmung im werbefreien Umfeld***
- ***Integration in die Kommunikationsstrategie des Vereins***
- ***Präsentation Ihres Unternehmens in Süddeutschland durch unsere hochklassigen Mannschaften***
- ***Direkte Verbindung zu Leistungs- und Breitensport***
- ***Einbindung in fairen und sauberen Sport***
- ***Unterstützung der erfolgreichen Jugendarbeit***

Wir wollen mit unseren Partnern eine individuelle Partnerschaft gestalten. Wenn Sie besondere Ziele oder Wünsche haben, setzen wir diese mit Ihnen gemeinsam um.



Wir bieten Ihnen fertige Sponsoring-Pakete. Gerne erstellen wir mit Ihnen ein zielgerichtetes Angebot nach Ihren Wünschen:

Medien-orientiert – Wir erarbeiten gemeinsam eine auf Print- und Online-Medien basierendes Paket (Pressemitteilungen, Banden- und Trikotwerbung, Website).

Besucher-orientiert – Unser gemeinsames Paket zielt auf die Besucher der einzelnen Veranstaltungen (z. B. Bandenwerbung, Flyer, Präsentationen, „Sponsor of the Day“, Plakate).

Mitglieder-orientiert – Wir helfen Ihnen gerne, unsere Mitglieder gezielt anzusprechen (Newsletter, Website, Vereinsheft, Spielpläne).

Online-orientiert – Wir präsentieren Sie in allen unseren Online-Aktivitäten (Newsletter, Website, Videos, Social Media).

**Können wir Ihre Produkte in unser Konzept einbinden?
Sprechen Sie uns an!**





Pakete für Sponsoren



Pakete		Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner
Inhalt		„Offizieller Premium Partner des HTCW“	„Offizieller Partner des HTCW“	„Partner des HTCW“
Name und Logo	Verwendungsrechte des Vereinsnamens und des Vereinslogos	Ja	Ja	Ja
Exklusivität	Gemeinsam definierte Branchenexklusivität	Ja	Ja	–
Trikotsponsoring	Brustsponsor einer ersten Mannschaft	Ja	–	–
	Ärmelsponsor einer ersten Mannschaft	–	Ja	–
	Brustsponsor der Einlaufkinder oder einer Jugendmannschaft	Auf Wunsch	Auf Wunsch	Ja
Banden-/Bannerwerbung	Banden und Banner auf der Kunstrasenanlage und der Halle	3	2	1
Fahnen	Fahnen im Eingangsbereich der Clubanlage (nur Sommer)	Ja	–	–
Redaktionelle Beiträge in der Clubkommunikation	Gestaltung in Absprache	Ja	–	–
Printwerbung	Werbung in der Vereinszeitschrift (Auflage 600) oder den Ankündigungsplakaten	1 Seite (4c) + Logo auf Plakaten	1 Seite (4c) + Logo auf Plakaten	1 Seite (4c)
Onlinewerbung auf Website oder Newsletter		Banner Website (dynamisch)+ Logo im Newsletter	Banner Website (dynamisch)	Banner Website
Exklusive Inhalte/ Bildrechte		Ja	Ja	Ja
Presenting/„Sponsor of the Day“		3	2	–
Promotionsaktionen	Präsentation Ihrer Produkte und/ oder Verteilen von Werbemitteln	2	1	–
Preis pro Jahr (zzgl. MwSt.)		ab 6.000,- €	ab 3.000,- €	ab 800,- €

Unser gemeinsames Ziel

Wir möchten eine

langfristige und intensive Verbindung

mit unseren Sponsoren und möchten Ihren Namen mit unserem Sport und der Hockey-Familie eng verknüpfen.

Dabei legen wir genauso wie im Sport großen Wert auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und Fairness.

Nicht umsonst ist ein Spieler des HTCW in 2015 von der Mainpost mit dem „Fair-ist-mehr“ Preis ausgezeichnet worden!



Haben wir Sie überzeugt oder wünschen Sie noch weitergehende Informationen?

Wollen Sie mit uns ein individuelles Sponsoringsangebot entwickeln? Wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung!

Sprechen Sie uns einfach bei Heimspielen an oder kontaktieren Sie uns per Mail oder Telefon.

sponsoring@htcw.org

Ihre Ansprechpartner:

Philip Bleibaum (Spieler 1. Mannschaft)

Tel. 01 75 - 594 58 03

Andreas Limmer

Tel. 01 73 - 364 78 58

Gerd Drößler

Tel. 01 62 - 264 22 73





HOCKEY
TENNIS
C L U B
WÜRZBURG

ERFOLGREICH MIT DEM HTC WÜRZBURG

*Hockey- und Tennis-Club Würzburg e.V.
Zeppelinstraße 116
97074 Würzburg*

www.htcw.org

*Vorsitzender: Robert Menschick
Am Pfarrgarten 3 · 97234 Reichenberg
Tel. 01 51 - 61 63 60 97 · Fax 030 - 484 98 89 26
E-Mail: robert.menschick@t-online.de*